



# Roberto Chiaveri

Curriculum vitæ | 2018

<b>Residenza</b>	Milano, Italia	<b>Linkedin</b>	<a href="https://www.linkedin.com/in/robertochiaveri">linkedin.com/in/robertochiaveri</a>
<b>Data di nascita</b>	15 gennaio 1983	<b>Twitter</b>	<a href="https://twitter.com/robertochiaveri">twitter.com/robertochiaveri</a>
<b>Telefono</b>	333.82.85.502	<b>Instagram</b>	<a href="https://www.instagram.com/robertochiaveri">instagram.com/robertochiaveri</a>
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:roberto@robertochiaveri.it">roberto@robertochiaveri.it</a>	<b>The noun project</b>	<a href="https://thenounproject.com/robertochiaveri">thenounproject.com/robertochiaveri</a>
<b>Sito web</b>	<a href="http://www.robertochiaveri.it">www.robertochiaveri.it</a>	<b>Issuu</b>	<a href="https://issuu.com/roberto.chiaveri">issuu.com/roberto.chiaveri</a>

## Digital UX/UI Designer per applicazioni mobile e web

Ho due anime: una creativa da designer che pone l'utente al centro del progetto, e una più tecnica, che sa cogliere le opportunità e gestire i vincoli della tecnologia di oggi e di domani.

Come progettista il mio obiettivo è di realizzare prodotti e servizi digitali di successo per l'Azienda e nel contempo intuitivi, coinvolgenti e funzionali per l'Utente.

## ESPERIENZA FORMATIVA

- 2012 - 2005 **Laurea Triennale in Design della Comunicazione**  
*Politecnico di Milano, Facoltà del Design*  
Tesi: "Progettazione e realizzazione di un modello di interfaccia per software di riproduzione multimediale" 108/110
- 2005 - 2008 **Laurea Specialistica in Design dei Servizi**  
*Politecnico di Milano, Facoltà del Design*  
Tesi: "Progettazione con metodologia user-centered di un servizio di didattica museale per la scuola elementare, mirato alla valorizzazione della visita al museo attraverso l'utilizzo di tecnologie web e mobile" 107/110

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- 2014 - OGGI **UX / UI Designer in UBI Sistemi e Servizi (UBI Banca)** Progettazione della User experience delle applicazioni mobile (smartphone, tablet) del gruppo UBI Banca dedicate all'Home Banking, Mobile Payments, Trading e Corporate life.  
Il mio ruolo è tradurre gli obiettivi di business in requisiti tecnici e soluzioni concrete, pronte per l'avvio dei lavori nella forma di documentazione tecnica, wireframes, layout grafici, prototipi interattivi e asset grafici dalla fase di concept alla fase di implementazione finale.

- 2013 **Interface Developer** presso **YOOX Net-A-Porter Group S.p.A.**  
Consulente presso YOOX group (Online Stores Release Team): prototipazione rapida e sviluppo web HTML5 di interfacce e applicazioni web/mobile a partire dal progetto grafico e in stretta collaborazione con i team di art direction e UX.
- 2011 - 2013 **Project manager, web designer e developer** in **Opera21 S.p.A.**  
Progettazione e sviluppo di siti web, servizi e applicazioni mobile, marketing, brand identity, progettazione grafica e social media strategy.
- 2008 - 2011 **Art Director** in **Alphabeti Srl**  
Creatività e design di applicazioni web interattive e immersive, brand identity, promotion.
- 2005 - 2010 **Grafico e web designer freelance**

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

Prima lingua: **ITALIANO** Altre lingue: **INGLESE**  
Conoscenza della lingua inglese certificata da:

- 2009 ETS TOEIC TEST con valutazione di **955/990**  
2005 ETS TOEFL con valutazione di **257/300**

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### Grafica e visualizzazione

- UX design, wireframing, personas, User centered design.
- UI design con Sketch per applicazioni mobile, tablet e desktop;
- Prototipazione rapida con InVision e realizzazione prototipi in HTML e JavaScript.
- Visualizzazione, disegno e illustrazione a mano libera e tecniche composite;
- Brand Identity, logo design, grafica promozionale o informativa;
- Web design e realizzazione di mini-siti e landing page in ambito corporate.

### Web Design, programmazione e sviluppo applicazioni web

- Programmazione web HTML/CSS/JavaScript secondo le tecniche e le *best practices* Mobile First, Responsive, Progressive Enhancement con un'attenzione all'interazione UX/UI e all'accessibilità.

### Sistemi operativi e informatica

- Conoscenza di sistemi operativi Microsoft Windows, Mac OSX, iOS, Android;
- Conoscenza del pacchetto Microsoft Office (e similari), in particolare PowerPoint, Excel, Word.

### Social media / web marketing

- Content strategy, Social media, social media per il marketing e per la collaborazione;
- Creazione e configurazione di pagine brand sui principali social network e attività di training;
- Strumenti e tecniche di monitoraggio e automazione dei social media.

## INTERESSI E OBIETTIVI

- Sono un progettista a cui sta a cuore il risultato, un "artigiano del progetto": metto passione e cura nel mio lavoro in quanto ritengo che un buon design faccia crescere il progettista quanto il committente;
- Sono un entusiasta della tecnologia e di come l'innovazione trasforma il quotidiano: seguo per passione l'evoluzione del web design, della cultura digitale, del mobile, dei social network e in generale della tecnologia mediante blog, riviste e podcast internazionali in lingua inglese.
- Amo progettare nuove *esperienze* per l'utente: il mio percorso formativo e professionale ha spaziato dal *service design* alla grafica, allo sviluppo di applicazioni e siti web fino all'ideazione di customer journey. Conosco le opportunità e i vincoli tecnici dello sviluppo e l'importanza della comunicazione tra designer e sviluppatori. Il mio obiettivo è ampliare sempre di più l'ambito della progettazione e rendere sempre più efficaci ed intuitive le interazioni tra utenti e servizio.
- Mi ritengo un creativo, ma con una forte componente razionale e relazionale: l'innovazione è un processo, non solo un risultato: emerge più facilmente quando si parte dall'analisi dei dati, dalla misurazione e iterazione del progetto e dal confronto costante tra progettisti, sviluppatori e utenti.
- Mi impegno affinché ogni progetto viva nel presente, ma sia già parte del futuro: progettare secondo gli standard del settore è importante, ma, quando possibile, cerco di anticipare l'evoluzione e le nuove tendenze (culturali, tecnologiche, di design).
- In ogni ambito cerco di mantenere la mente aperta e di cogliere in ogni esperienza un'opportunità per crescere.